



# **55 Ideen für Postings und 10 Fehler, die Sie besser nicht machen!**

**Dipl.-Ing. (FH) Markus Slaby**

  
*markus slaby media*

# Guten Tag



**markus slaby media**

**Ihre Werbeagentur die mitdenkt**

- **Öffentlichkeitsarbeit**
- **Werbung**
- **Medienarbeit**

**Kunden:**

- **Einzelhandel, Handwerk, Vereine, kulturelle & touristische Einrichtungen**

# Top 10 Fehler mit Social Media

**Wenn Sie alle Fehler beachten,  
klappt es garantiert nicht  
mit Facebook, LinkedIn, Instagram & Co.**

# Top 10 Fehler mit Social Media

## 10. Sein Ziel nicht kennen!

Was wollen Sie erreichen? Wie sieht Ihre Zielgruppe aus? Was ist die richtige Plattform dafür?

## 9. Sein Profil unvollständig lassen!

Je mehr Informationen Sie bieten, desto attraktiver wirkt ihr Profil und desto leichter werden Sie gefunden.

## 8. Sich verleugnen.

Pseudonyme sind genauso ungeeignet wie sich in den Sozialen Netzen zu verstellen (optisch und persönlich).

## 7. Überall das Gleiche tun.

Lernen Sie die Netzwerke und deren Eigenheiten kennen. Passen Sie Inhalt und Tonalität an.

## 6. Sich unnötig das Leben schwer machen.

Verwerten Sie Inhalte mehrfach, nutzen Sie Automatisierungen und Software-Unterstützung.

## 5. Nur nach Gefühl agieren.

Machen Sie sich Statistiken und Analyse-Funktionen zu nutze. Behalten Sie die Konkurrenz im Auge.

## 4. Nicht interagieren.

Beteiligen Sie sich aktiv: Kommentieren, liken, teilen und antworten Sie.



# Top 10 Fehler mit Social Media

## 3. Nicht am Ball bleiben

Beteiligen Sie sich täglich. Achten Sie auf ihre Posting-Frequenz. Bleiben Sie technisch am Ball und probieren neue Funktionen aus (Stories, Services, Angebote, ...)

A close-up photograph of a smartphone screen showing social media icons. The icons for Instagram, Facebook, and YouTube are visible, though slightly out of focus. The background is dark, and the icons are in their respective colors: Instagram (brown), Facebook (blue), and YouTube (red).

# Top 10 Fehler mit Social Media

## 3. **Nicht am Ball bleiben**

Beteiligen Sie sich täglich. Achten Sie auf ihre Posting-Frequenz. Bleiben Sie technisch am Ball und probieren neue Funktionen aus (Stories, Services, Angebote, ...)

## 2. **Sich nicht um die Reichweite kümmern.**

Arbeiten Sie an ihrer Reichweite um den eigenen Bekanntenkreis zu verlassen. Nutzen Sie hierfür Freunde und Liker einladen, Hashtags, gute & einzigartige Inhalte, bezahle Werbung.

A close-up photograph of a smartphone screen showing social media icons. The icons for Instagram, Facebook, and YouTube are visible, though slightly blurred. The background is dark, and the icons are in their respective colors: Instagram (brown), Facebook (blue), and YouTube (red).

# Top 10 Fehler mit Social Media

## 3. **Nicht am Ball bleiben**

Beteiligen Sie sich täglich. Achten Sie auf ihre Posting-Frequenz. Bleiben Sie technisch am Ball und probieren neue Funktionen aus (Stories, Services, Angebote, ...)

## 2. **Sich nicht um die Reichweite kümmern.**

Arbeiten Sie an ihrer Reichweite um den eigenen Bekanntenkreis zu verlassen. Nutzen Sie hierfür Freunde und Liker einladen, Hashtags, gute & einzigartige Inhalte, bezahle Werbung

## 1. **Gar nicht erst anfangen!**

Warum wollen Sie das Feld Ihrer Konkurrenz überlassen? Social Media ist kein Trend mehr - sondern Status quo.

# 55 Posting Ideen

**Ideen, Tipps und Tricks  
für erfolgreiches Posten in den  
Sozialen Medien**



# 55 Posting Ideen

## Allgemeine Ideen und Tipps

### 1. Post Formate variieren

Unterschiedliche Post Formate erzielen unterschiedliche Wirkungen. Generell erzielen Videos eine höhere Reichweite als Fotos als Textbeiträge. Stories boomen gerade.

Aber nicht immer das Gleiche ...

### 2. Direkt, spontan und offen

### 3. Über sich selbst lachen können

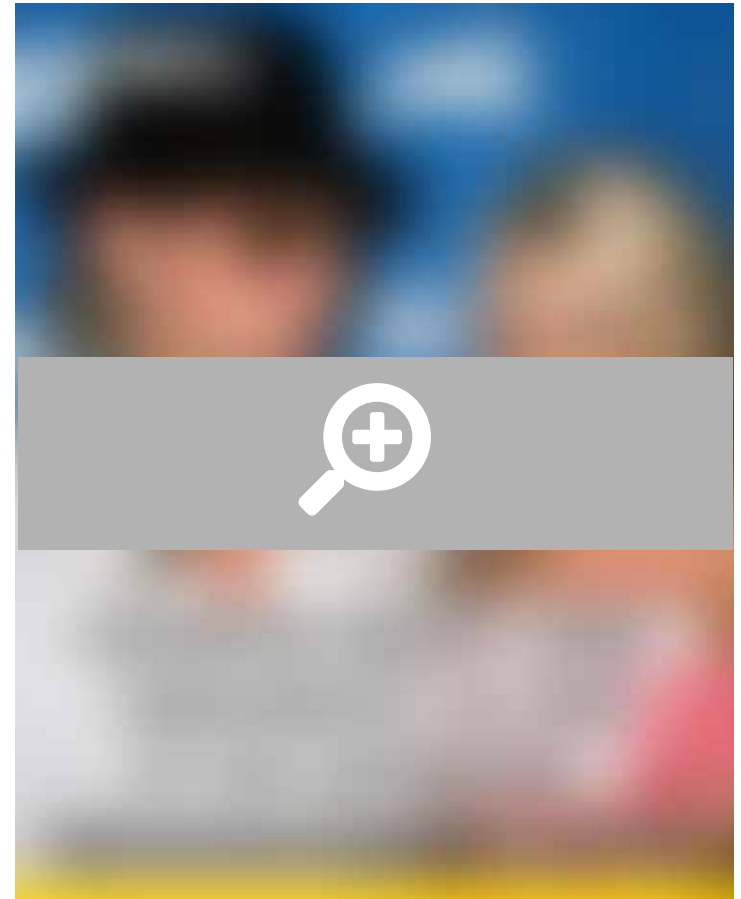
### 4. Dialog statt Berieselung

Fragen stellen, zur Diskussion/ Interaktion auffordern

### 5. Die Mischung machts: Nicht nur Werbung

### 6. Kacheln nutzen

### 7. Grafische Textposts



## 55 Posting Ideen

### 8. Videos nutzen

Wenn es Sinn macht (Abläufe zeigen, Produktion zeigen, Slideshows, ...)

### 9. Themen erneut aufgreifen

### 10. Mini-Listen

### 11. Live gehen

Unboxing, Events übertragen, Q/A Session, Arbeitsschritte zeigen (Aussehen, Reifenwechseln, Aufbringen eines Dekorputzes)

### 12. Abstimmungen durchführen

Was soll das nächste Video sein? Welches Essen soll auf die Tageskarte?

### 13. Alte Beiträge erneut teilen

### 14. Aktionstage

jede Stunde 1 Foto, Jede Woche ein neues Projekt (Twittermarathon)

### 15. Aktionen für Follower

Verlosungen, Vorstellung, Wettbewerbe, ...



Quelle: <https://www.facebook.com/babauba.at/posts/3318840091576132>

## 55 Posting Ideen

### 16. Querverweise auf andere Kanäle

Habt ihr schon gesehen... Newsletter, Push-Notification, RSS-Feeds, Blog

### 17. (Ani)Gifs nutzen



# 55 Posting Ideen

## Allgemeine Themen

### 18. Jahres-/ Gedenktage

Nicht nur Weihnachten, Neujahr, Ostern sondern auch kuriose Gedenktage (Jogginghosen-Tag, Welt-Knuddel-Tag, ...)

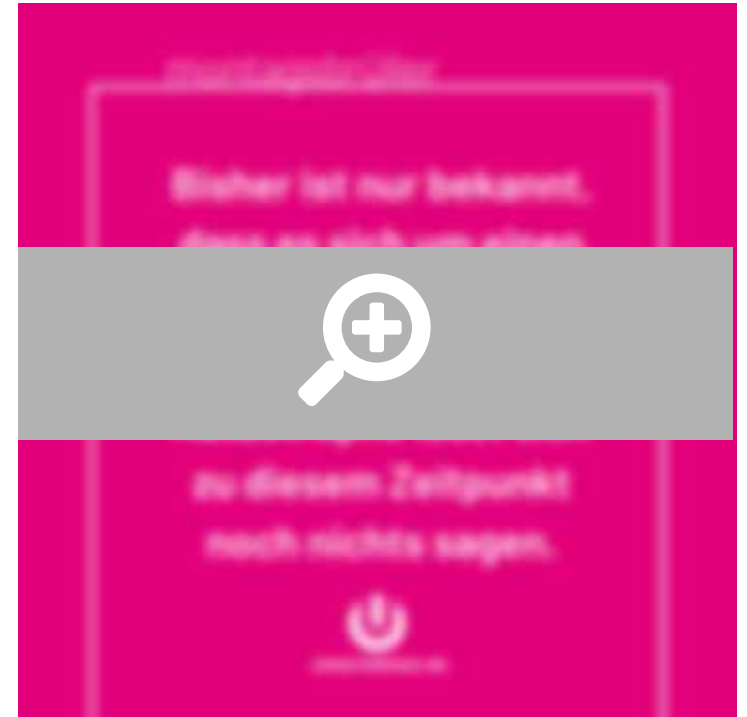
### 19. Regionale Bezüge herstellen

### 20. Rituale/Serien

#throwbackthursday, Montagbrüller, #FollowFriday

### 21. An Challenges teilnehmen

Vorsicht bei der Auswahl



Quelle: <https://www.facebook.com/unternehmer.wissen/photos/a.425101799177/10158626953459178>

# 55 Posting Ideen

## Die Branche

### 22. Branchenspezifische Jahres-/ Gedenktage

Zulassung erstes Automobil für Kfz-Werkstatt, Inkrafttreten eines Gesetzes für den Fachanwalt, ...

### 23. Branchenspezifische Messen

### 24. Aktuelles aus der Branche

auf dem Laufenden sein mit: Google News-Alert, Google-Trends, RSS-Feeds, Newsletter, Fachforen, Gruppen, Fragen-Antwort-Portale

### 25. Tipps & Tricks

### 26. Rankings

### 27. Tutorials

### 28. Statistiken

### 29. Infografiken

### 30. Podcasts

### 31. Interviews

### 32. Politik

Aktuelle politische Diskussionen, Entscheidungen, Gesetze bezogen auf das eigene Unternehmen kommentieren, bewerten, beurteilen

# 55 Posting Ideen

## Das eigene Unternehmen

### 33. Jubiläen im Unternehmen

(Unternehmensjubiläum, Mitarbeiterjubiläum, Jubiläum Zusammenarbeit mit Kunden/Lieferanten, Jahrestage Umzug, etc.)

### 34. Partner und Lieferanten vorstellen

### 35. Kunden vorstellen

(Accounts oder Webseite teilen)

### 36. Gemeinsame Postings

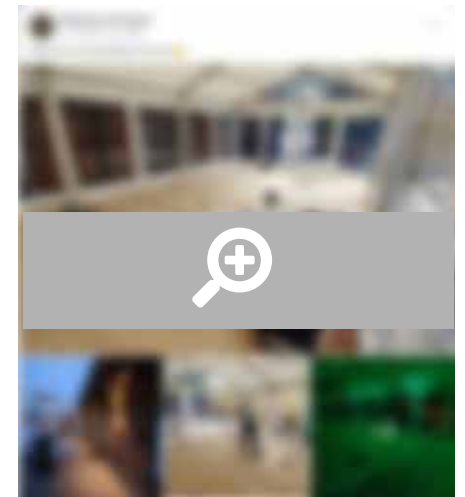
(verlinken, teilen) mit Kunden, Lieferanten, Partnern

### 37. Mitarbeiter vorstellen

### 38. Einblicke in den Geschäftsalltag geben

### 39. Blick hinter die Kulissen

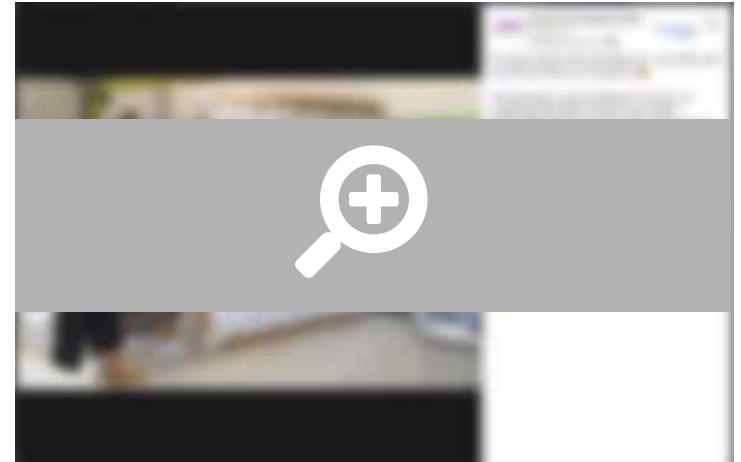
### 40. Wiederkehrende Fragen beantworten (FAQ)



Quelle: <https://www.facebook.com/Mosbacher-Brauhaus/posts/3705956672750164>

## 55 Posting Ideen

41. **Anekdoten, Mißgeschicke, Pannen**
42. **Feedback, Referenzen**
43. **Zahlen, Fakten, Statistiken**
44. **Stellung beziehen**
45. **Produkt oder Dienstleistung im Einsatz**
46. **Bilderrätsel**  
Erkennen was abgebildet ist oder Fehler auf dem Bild finden
47. **Services teilen**
48. **Neues von der Webseite teilen**
49. **Stellenanzeigen**
50. **Kundenfotos Deiner Produkte teilen**
51. **Soziales Engagement vorstellen**
52. **Grünes Engagement vorstellen**



Quelle: [https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6704385931668934656/?updateEntityUrn=urn%3Ali%3Afs\\_feedUpdate%3A%28V2%2Curn%3Ali%3Aactivity%3A6704385931668934656%29](https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6704385931668934656/?updateEntityUrn=urn%3Ali%3Afs_feedUpdate%3A%28V2%2Curn%3Ali%3Aactivity%3A6704385931668934656%29)



## 55 Posting Ideen

**53. Produktvorstellung/ Dienstleistungen**

**54. Veranstaltungen**

**55. Tolle Fotos**

Fuhrpark im Sonnenuntergang, Detailaufnahmen von Besonderheiten der Produkte, Luftaufnahmen des Firmensitzes, 360° Aufnahme aus dem Großraumbüro, ...





## Nachlesen? Noch mehr?

- **Präsentation**  
**Download unter** <https://www.markus-slaby-media.de/blog/artikel/55-ideen-fuer-facebook-postings-676>
- **Regelmäßig neue Werbeideen auf**  
<https://blog.markus-slaby-media.de>
- **Werbeideen-Newsletter**  
<https://www.markus-slaby-media.de/service/information-center/newsletter>



## Noch Fragen?

- Sprechen Sie mich bitte gleich an!
- Rufen Sie mich an:  
**06261 89898080**
- Schicken Sie mir eine E-Mail:  
[info@markus-slaby-media.de](mailto:info@markus-slaby-media.de)
- LinkedIn-Profil:  
<https://www.linkedin.com/in/markus-slaby-824a7b180>
- XING-Profil: [https://www.xing.com/profile/Markus\\_Slaby](https://www.xing.com/profile/Markus_Slaby)
- Facebook-Profil:  
<https://www.facebook.com/markus.slaby.media>



## **Impressum**

**markus slaby media**

Dipl.-Ing. (FH) Markus Slaby

Siebenbürgenstr. 10

74821 Mosbach

Tel. 06261 89898080

Fax 06261 89898089

[info@markus-slaby-media.de](mailto:info@markus-slaby-media.de)

[www.markus-slaby-media.de](http://www.markus-slaby-media.de)